

SRH04 – Azioni di informazione.

Scheda di sintesi del progetto sotto forma di tabella (formato word scaricabile):

La sintesi del progetto sarà utilizzata da Regione Lombardia nell'attività di comunicazione istituzionale (ad esempio pubblicazione su web), specificando che è stata curata dal Richiedente.

Titolo	Nuovo Valore per l'olivicoltura di frontiera: l'Oltrepò Pavese
Acronimo	OLIOLTREPO
ID Progetto	202503103759
Obiettivo specifico della PAC afferente al progetto proposto	<p>Nell'ambito della tematica specifica "Azioni di informazione", il presente progetto punta principalmente ad informare gli addetti del settore agricolo, ma anche i cittadini, sull'olivicoltura di frontiera che si sta decisamente sviluppando nell'Oltrepò negli ultimi due decenni e sulla necessità di mettere in atto una valorizzazione del prodotto locale, l'olio extravergine oltrepadano. Infatti questo prodotto, pur di qualità, resta ancora troppo di nicchia. Questo progetto si allinea principalmente agli OS 3, ovvero "Migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore" che è un concetto chiave nel settore agricolo che indica l'obiettivo di aumentare il potere negoziale e il margine di profitto degli agricoltori all'interno della filiera produttiva, e OS 4 della PAC. Tuttavia, esistono delle convergenze anche con altri Obiettivi Specifici, come l'OS 5, l'OS 6, l'OS 9.</p> <p>Il progetto, incentrato sulla storia dell'olivicoltura in Oltrepò Pavese, si allinea perfettamente a diversi Obiettivi Specifici della PAC (Politica Agricola Comune).</p> <ul style="list-style-type: none">• OS 3: Migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore: diffondendo la conoscenza sulle radici storiche dell'olivicola dell'Oltrepò, pluricentenaria e non dell'ultim'ora; questo in aggiunta alle elevate caratteristiche organolettiche e chimiche-fisiche che ne fanno un prodotto di qualità, che lo posizionano tra gli oli con carattere delicato, tipici del nord Italia; questa caratterizzazione dovrebbe contribuire a fornire un valore aggiunto al prodotto, rafforzando la posizione degli olivicoltori nel mercato. Questo si potrebbe tradurre in una maggiore capacità negoziale e in un riconoscimento del valore del loro lavoro.• OS 4: Contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici: anche se il progetto non si concentra esplicitamente su questo aspetto, la divulgazione di pratiche agricole sostenibili, che spesso sono associate all'olivicoltura di qualità, contribuisce indirettamente alla mitigazione dei cambiamenti climatici. Inoltre, informando gli olivicoltori sulle sfide poste dai cambiamenti climatici, si stimola la ricerca di soluzioni per adattare le colture alle nuove condizioni (es uso di specie

	<p>più termofile come l'olivo rispetto alla vite; uso di pratiche di gestione del suolo negli oliveti NBS Nature Based Solution).</p> <ul style="list-style-type: none"> • OS 5: Promuovere lo sviluppo sostenibile e una gestione efficiente delle risorse naturali: valorizzando l'olivicoltura, si promuove un'attività agricola che, se condotta in modo sostenibile, contribuisce a preservare il paesaggio, la biodiversità e le risorse naturali (suolo, piante e insetti utili, valore estetico). • OS 6: Contribuire a fermare e invertire la perdita di biodiversità e migliorare i servizi ecosistemici: gli oliveti, se gestiti in modo corretto, possono contribuire alla conservazione della biodiversità e fornire importanti servizi ecosistemici come la protezione del suolo, il suo arricchimento in sostanza organica, la conservazione della flora spontanea protetta regionale e/o localmente rara e minacciata. • OS 9: Migliorare la risposta dell'agricoltura dell'Unione alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi alimenti di alta qualità, sani e nutrienti prodotti in modo sostenibile, come può essere l'olio d'oliva. <p>In sintesi, il progetto OLIOLTREPO intende favorire, diffondere e condividere la conoscenza, le esperienze degli ultimi 10 anni, le opportunità di mercato che si intravedono, l'innovazione in atto, i risultati della ricerca e innovazione nel settore agricolo dell'olivicoltura, in una zona di frontiera per questa importante produzione, attraverso iniziative di confronto, diffusione delle informazioni più utili alle aziende. Si vuole così contribuire in modo significativo al raggiungimento di obiettivi più ampi legati alla competitività delle aziende agricole e al benessere delle comunità rurali, aumentando anche l'attrattiva turistica, la sostenibilità economica e quindi anche ambientale.</p>
<p>Sintesi del progetto (max 3500 caratteri)</p>	<p>Il presente progetto si propone di valorizzare il patrimonio olivicolo dell'Oltrepò Pavese e la filiera di qualità che qui si sta sviluppando, attraverso azioni mirate di informazione, promuovendo la consapevolezza di ciò tra gli operatori agricoli, ma anche la conoscenza delle caratteristiche peculiari di questo olio tra il pubblico e i potenziali consumatori.</p> <p>Si realizzerà un volume dedicato all'olivo, la sua storia locale, le caratteristiche dell'olio che qui si produce e dell'uso peculiare che se ne può fare. Il libro sarà disponibile a stampa in un numero limitato di copie, la poi liberamente scaricabile da tutti, come pdf; inoltre si vuole realizzare anche un podcast, poi posizionato su idonea piattaforma del web, offrendo un compendio completo e aggiornato sulla storia, le caratteristiche attuali e le prospettive future dell'olivicoltura di frontiera oltrepadana pavese, in un contesto lombardo e nord italiano.</p> <p>L'organizzazione di un webinar dedicato rappresenterà un'ulteriore opportunità per approfondire il confronto e creare una rete di contatti tra gli attori coinvolti nella filiera, agricoltori, in particolare giovani imprenditori e donne, e operatori tecnici, nonché promoter economici ecc. L'obiettivo è quello di promuovere lo scambio di conoscenze e</p>

	<p>buone pratiche, tra esperti di olivicoltura locali e provenienti da altri territori e gli agricoltori oltrepadani, stimolando l'innovazione e la ricerca di soluzioni sostenibili per il futuro dell'olivicoltura, accrescendo il valore della catena costituita.</p> <p>In sintesi, il progetto si prefigge di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supportare la filiera olivicola locale fornendo strumenti informativi classici e innovativi (volume a stampa, suo pdf online liberamente scaricabile, podcast) con conoscenze utili per migliorare la consapevolezza della qualità dei prodotti e la competitività delle aziende del territorio di riferimento. • Raccogliere e diffondere il patrimonio culturale e scientifico, al fine di promuovere la catena di valore del prodotto olio extravergine dell'Oltrepò pavese. • Supportare la filiera olivicola locale fornendo strumenti e conoscenze utili per migliorare ulteriormente la qualità ma anche la quantità del prodotto finale e quindi la competitività delle aziende. • Accrescere il livello di professionalità degli operatori del settore olivicolo sull'Oltrepò Pavese. • Migliorare la competitività nel mercato oleario nazionale e internazionale, contribuendo a creare una nicchia speciale di interesse. <p>Attraverso queste azioni, si vuole contribuire a migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore del prodotto olio d'oliva extravergine di zone di produzione particolari, di frontiera (come la Valtellina in provincia di Sondrio, il Piemonte o la provincia di Piacenza); l'obiettivo finale è quello di aumentare il potere negoziale degli agricoltori ad es. nei confronti di grossisti o rivenditori di secondo livello (es. negozi di prodotti del territorio in città es. Pavia o Milano), per aumentare il margine di profitto degli olivicoltori oltrepadani all'interno della filiera produttiva olearia.</p> <p>Infine si vuole contribuire alla valorizzazione economica del territorio e al rafforzamento dell'identità locale, promuovendo un modello di sviluppo sostenibile e duraturo.</p>
Durata in mesi	12 mesi
Richiedente (capofila)	ECO srl
Partner	Università degli Studi di Pavia (DSTA)
Responsabile di progetto	PAOLO BAZZANO

Collegamento ad altri progetti	<ul style="list-style-type: none"> • OLIO, per uno sviluppo dell'Olivicoltura in Oltrepò pavese (GAL Oltrepò pavese) • OLIMPO, caratterizzazione del germoplasma olivicolo tradizionale e conservazione ex situ in campi catalogo nel territorio dell'Oltrepò Pavese (PSR) • PNRR NODES Spoke 6 agroindustria primaria Università di Pavia • OLIO, Prospettive per una filiera produttiva di frontiera dell'OLLivo in Oltrepò Pavese
Valore totale del progetto	49.883,84 €
Valore del contributo	39.907,07 €